

Опис вибіркового освітнього компонента

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 5 «Комунікація впливу та лідерства»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	035 Філологія/ ОПП Українська мова та література. Світова література
Форма здобуття освіти	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 5 семестр, протягом семестру
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год: 10 год лекцій, 20 год практичних, 10 год консультацій, 110 год самостійної роботи
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра історії та культури української мови
Автор освітнього компонента	Кандидат філологічних наук, завідувач кафедри історії та культури української мови, доцент Левчук Ірина Петрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Теоретична підготовка з української мови
Що буде вивчатися	Курс фокусує увагу на концепції комунікації як основи сучасного лідерства та охоплює три основні блоки: 1. Персональне лідерство: розвиток «Self-Leadership», управління внутрішніми ресурсами та розбудова цифрової репутації. 2. Технології публічного впливу: архітектоніка виступу, стратегічна аргументація, невербальна комунікація та методи психологічного впливу на аудиторію. 3. Цифрові інструменти: інтеграція штучного інтелекту (ChatGPT, Yoodli тощо) для аналізу промов, візуалізація даних та етикет у цифрових екосистемах (Zoom, MS Teams).
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному світі лідерство – це не посада, а здатність впливати через стратегічний діалог. Вивчення вибіркового освітнього компонента «Комунікація впливу та лідерства» дозволяє змістити фокус із простої техніки мовлення до стратегічної ефективності, де комунікатор виступає «архітектором соціального впливу». Особливу актуальність курсу надає практичний складник – використання AI-коучів та інструментів ШІ

	для підготовки контенту в реальному часі, що надважливо в епоху цифровізації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Здобувачі опанують комплекс м'яких навичок (soft skills), зокрема: <ul style="list-style-type: none"> ➤ ефективно виголошувати промови та стратегічно керувати сенсами; ➤ долати страх публічних виступів та психологічні бар'єри; ➤ застосовувати «промпт-інжиніринг» для підготовки виступів за допомогою ШІ; ➤ розрізняти маніпулятивні технології та протистояти прийомам «чорної» риторики; ➤ будувати автентичний персональний бренд у цифровому середовищі.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Отримані компетентності є універсальними та можуть бути використані для: <ul style="list-style-type: none"> ➤ професійної самореалізації: проведення ефективних презентацій, дискусій, брифінгів, пресконференцій та успішної проєктної діяльності; ➤ командної роботи: професійна взаємодія в гібридних та розподілених командах; ➤ управління впливом: використання психологічних тригерів та риторичних фреймворків для залучення стейкхолдерів і просування ідей без маніпуляцій; ➤ критичного аналізу: оцінка медіа-дискурсів та результатів роботи ШІ.
Інформаційне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Електронний курс у системі MOODLE, що містить усі необхідні ресурси та завдання. ➤ Левчук І. Лінгвостилістичні параметри етикетності в публічній комунікації лідерів думок. <i>Лінгвостилістичні студії</i>. 2024. Вип. 21. С. 50–61. URL:https://lingvostud.vnu.edu.ua/index.php/lingvostud/uk/article/view/469 (дата звернення: 10.01.2026).